

ISM LATVIA

Kā ārvalstu studenti redz Latviju?

Atpazīstamība, asociācijas, izvēles motīvi un pieredze.

Ziņojums

projekta “Ģeogrāfija, demogrāfiskais profils un pieredze mazāk populāros galamērķos: ārvalstu studentu mobilitāte uz Latviju” ietvaros.

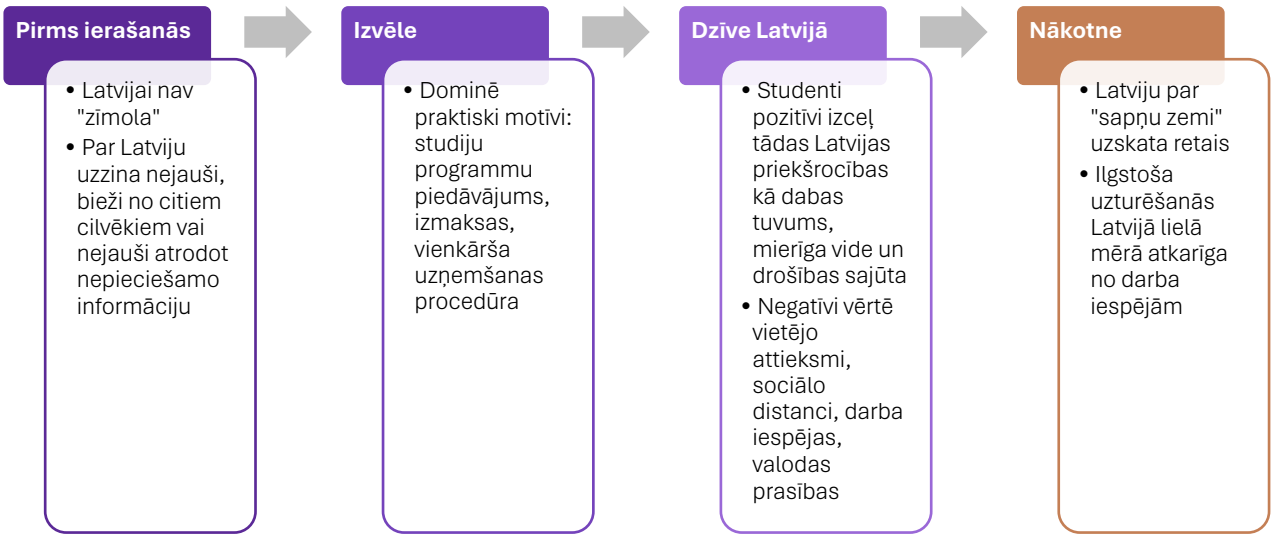
2026. gada novembris

Saturs

Kopsavilkums 3
1. Atpazīstamība pirms ierašanās Latvijā un galamērķa izvēles motīvi 5
2. Ar ko asociējas Latvija? 8
3. Kā mainās priekšstati par Latviju? 10
4. Sapņu valsts, kur studenti redz nākotni? 11
5. Ieteikumi 12
6. Pētījuma metodoloģija 14

Kopsavilkums

Ziņojuma rezultāti atspoguļo ārvalstu studenta ierasto studiju ceļu Latvijā – no pirmās informācijas iegūšanas par studiju iespējām Latvijā līdz lēmuma pieņemšanai par nākotni pēc studiju pabeigšanas (1. attēls).



1. attēls. Ārvalstu studenta ceļš un studijas Latvijā.

Galvenie secinājumi

- **Pirms ierašanās Latvijas tēla atpazīstamība ir vāja un vispārīga** (“Baltija”, “Austrumeiropa”). Studenti par Latviju visbiežāk uzzina no līdzcilvēkiem. Aptuveni ceturtā daļa ārvalstu studentu studiju galamērķi izvēlas, ņemot vērā radinieku, draugu vai studiju aģentu ieteikumos.
- **Izvēli nosaka praktiski faktori**, tostarp studiju programmas pieejamība angļu valodā. (22 %), augstskolas reputācija (21 %), zemāka studiju maksa (11 %) un uzņemšanas procedūra (11 %). Būtiska nozīme ir arī tādiem apstākļiem kā nespēja iegūt studiju vietu savā mītnes valstī.
- **Nozīmīgākie konkurenti ir citas augstskolas Latvijā** (24%), kā arī augstskolas citviet Baltijā un Skandināvijā (23 %).
- **Latvija tiek asociēta ar aukstumu**, kas raksturo gan valsts klimatiskos apstākļus, gan cilvēku savstarpējās saskarsmes raksturu. Pozitīvākās asociācijas ir ar dabu, mieru un drošību, bet negatīvākās ar sociālo vidi un augstskolu nodrošinātajiem pakalpojumiem. Kopumā aptuveni 40 % asociāciju ir pozitīvas, 35 % negatīvas un 25 % neitrālas.
- **Dzīvojot Latvijā priekšstati mainās** – saskarsme ar vietējiem iedzīvotājiem veido pozitīvāku priekšstatu par viņu atvērtību, nekā sākotnēji gaidīts, savukārt vilšanos rada nodarbinātības iespēju ierobežotība, valodas prasības un augstās izmaksas.
- **Viedoklis par integrācijas iespējām un nākotnes perspektīvām Latvijā ir neviennozīmīgs** – tikai 17 respondenti Latviju raksturo kā savu “sapņu zemi”, turklāt savu nākotni ar to saista ar nosacījumu, ka izdosies atrast darbu.

Ieteikumi

- Latvijas kā studiju galamērķa tēlam pašlaik trūkst skaidra un atšķirīga pozicionējuma. Tāpēc būtiski veidot un mērķtiecīgi attīstīt atpazīstamu, pārliecinošu un atmiņā paliekošu Latvijas kā studiju galamērķa zīmolu.
- Spēcīgākie stāsti ir daba un miers, studiju iespējas, studiju maksa un uzturēšanās izmaksas.
- Latvijas kā studiju galamērķa pievilcību un uzticamību stiprinātu caurskatāma un viegli pieejama informācija par ārvalstu studentu nodarbinātības iespējām, valodas prasībām un integrācijas iespējām sabiedrībā. Tieši šajos aspektos visbiežāk veidojas plaisa starp ārvalstu studentu sākotnējām gaidām un faktisko pieredzi.

1. Atpazīstamība pirms ierašanās Latvijā un galamērķa izvēles motīvi

Ārvalstu studentu ceļš uz Latviju kā studiju galamērķi lielā mērā balstās **personiskos ieteikumos** un **neformālos informācijas kanālos**. Biežākais Latvijas izvēles pamatojums (24 %) ir radinieku, draugu, studiju aģentu vai sociālo mediju lietotāju, piemēram, TikTok satura veidotāju, rekomendācijas. Tas liecina, ka Latvijai pašlaik **nav pietiekami nostiprinātas un atpazīstamas studiju galamērķa identitātes** starptautiskajā izglītības telpā. Nereti interese par Latviju rodas nejauši vai personisku pieredzes stāstu ietekmē, nevis mērķtiecīgas informācijas meklēšanas un studiju galamērķu salīdzināšanas rezultātā. To apliecina arī studentu sniegtie izvēles pamatojumi – "nebija citu iespēju", "pirmais, kas parādījās" un "vienīgā reklamētā universitāte". Šie secinājumi norāda uz nepieciešamību mērķtiecīgi stiprināt Latvijas starptautisko atpazīstamību, veidot skaidru studiju galamērķa zīmolu un nodrošināt pamanāmu, kvalitatīvu un konkurētspējīgu informāciju par studiju iespējām Latvijā.

Kā **alternatīvi studiju galamērķi 25 % gadījumos minētas valstis** bez konkrētas augstskolas. Tas liecina par to, ka Latvija konkurē **valsts līmenī**, kurā jāveicina **tēla veidošana**. Studenti piemin tādus simbolus kā "biezpiens", "aukstā zupa", "Lido", "hokejs", "Porziņģis", "airBaltic", tomēr biežāk izskan vispārīgs raksturojums – "Baltija", "Austrumeiropa", "Rīga", reizēm arī negatīvi raksturojot valsti kā "novecojošu" un "postpadomju".

> Pirms ierašanās Latvijā tās kā studiju galamērķa atpazīstamība ārvalstu studentu vidū ir zema, un pirmo priekšstatu par valsti visbiežāk veido personiski ieteikumi un cilvēku pieredzes stāsti. Tas rada **risku**, jo Latvijas tēls un interese par to lielā mērā ir atkarīga no nejaušiem kontaktiem un individuālām rekomendācijām. Vienlaikus tā ir arī **iespēja** – mērķtiecīgi veidojot Latvijas tēlu un nodrošinot pieejamu, vienotu un saistošu informāciju.

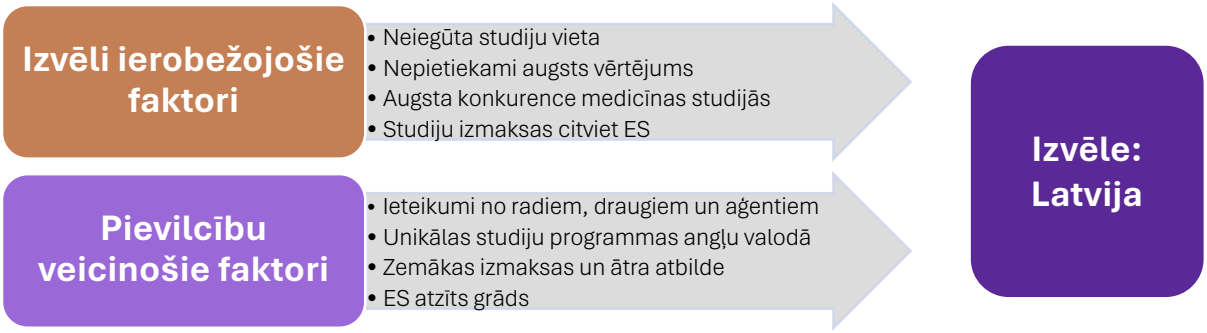
Konkrētas augstskolas izvēlē būtiski ir ne tikai **līdzcilvēku ieteikumi**, bet arī **studiju programmas atbilstība** un **reputācija,** kam seko visai **zemās studiju izmaksas** un **vienkāršā uzņemšanas procedūra augstskolās** (2. attēls).



2. attēls. Ārvalstu studentu izvēli par labu Latvijas augstskolām noteicošie faktori.
Avots: ISM Latvia aptauja, ~280–300 unikālas atbildes. Viena atbilde var attiekties uz vairākām tēmām.

Radu, draugu, un studiju aģentu ieteikumi (24 %) ir spēcīgākais ietekmes kanāls. Īpaši izteikta šī tendence ir studentu vidū no Ziemeļvalstīm, kuri Rīgas Stradiņa universitātē izvēlas studēt medicīnu, jo viņu tautieši tur jau studē. Savukārt **konkrētās studiju programmas** pieejamība tikai Latvijā, **mācības angļu valodā**, **dubultā grāda** pieejamība un **programmas atbilstība** karjeras mērķiem (22 %) ir otrs nozīmīgākais faktors. 21 % studentu uzsver **augstskolas reputācijas** nozīmi, pieminot QS reitingu vai augstskolas vēsturi. Būtiska loma ir **zemākai studiju maksai** (11 %) nekā, piemēram, Lielbritānijā vai Vācijā un **vienkāršai pieteikšanās** procedūrai, **ātrai atbildes** saņemšanai un **ziemas uzņemšanas** iespējām (11 %). 6 % studentu arī novērtē **ES akreditēto grādu**, kas tiek atzīts, piemēram, Zviedrijā un Somijā, un **starptautisko studiju vidi**.

Izvēli nosaka ne vien Latvijas piedāvātās priekšrocības, bet arī faktori, kas attur no studijām citās valstīs (3. attēls), piemēram, neiegūta studiju vieta mītnes zemē vai nepietiekami augsti vērtējumi, lai kvalificētos studijām mītnes zemē. Tas īpaši raksturīgs medicīnas studentiem no Ziemeļvalstīm, kuru gadījumā izšķirošas ir studiju izmaksas un uzņemšanas vienkāršība.



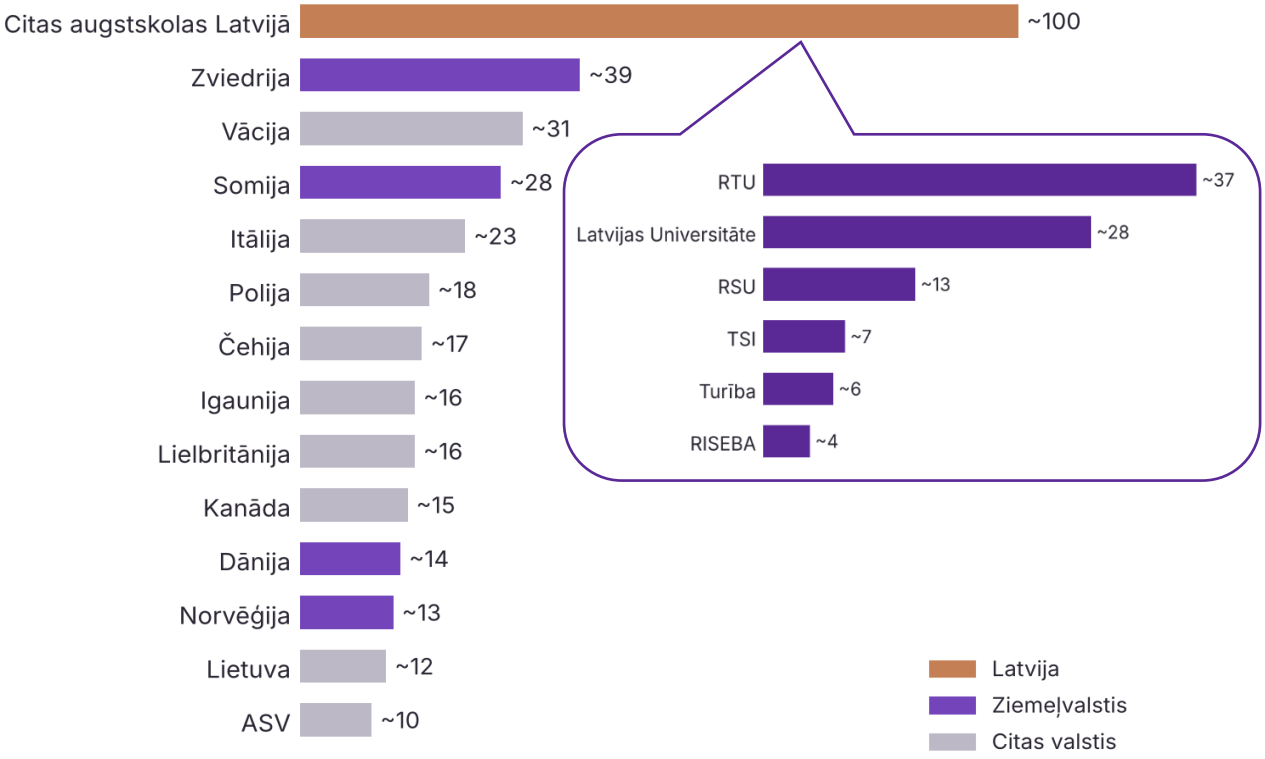
3. attēls. Latvijas kā studiju galamērķa izvēles faktoru mijiedarbība.

Savukārt studentu atbildes par **konkrētu augstskolu izvēli Latvijā** atklāj detalizētāku pamatojumu tam, kas ir unikāls katrai augstākās izglītības iestādei (1. tabula). Piemēram, RSU gadījumā, kur ārvalstu studenti galvenokārt apgūst medicīnu, būtiska nozīme studiju vietas izvēlē ir sociālajām saiknēm ar citiem studentiem no tās pašas izcelsmes valsts, universitātes mārketingam, vienkāršai uzņemšanai, kā arī neiegūtai studiju vietai mītnes zemē. RTU studenti izvēlas tehniskās kapacitātes, reitingu un konkrētu programmu pieejamības dēļ. Izvēlēties TSI motivē dubultā grāda pieejamība un elastīgs studiju grafiks. Savukārt citu augstākās izglītības iestāžu konkurētspēju veido tādi faktori kā augstskolas prestižs, unikāls studiju programmu piedāvājums un zemāka studiju maksa.

1. tabula. Latvijas augstskolu izvēli noteicošie faktori.

Augstskola	Galvenie izvēles iemesli
RSU	Tautiešu tīkli, mārketings, vienkārša uzņemšana.
RTU	Tehniskā kapacitāte, reitingi un konkrētas programmas: loģistika, datorzinātnes, aviācija, elektronika.
TSI	Dubultais grāds, vakara un nedēļas nogales mācību grafiks strādājošajiem.
SSE Riga, RGSL, Banku augstskola, LU	Nišas prestižs vai unikāla programma.
LBTU	Zema studiju maksa un personāla atbalsts.

Atbildot uz jautājumu, kādus citus studiju galamērķus ārvalstu studenti apsvēra pirms izvēlējās Latviju, visbiežāk ir nosauktas Zviedrija, Somija, Dānija un Norvēģija (23 %) (4.attēls). Ziemeļvalstīs galvenie konkurenti ir Karolinska institūts, Helsinku, Tamperes, Oslo, Upsalas un Lundas universitāte, NTNU. Turpretim medicīna ir atsevišķs tirgus – līdzās RSU tiek minēti Karolinska, Charité, Sofija un Plovdiva, Pēča, Pāvija, LSMU un citas augstākās izglītības iestādes. Savukārt uzņēmējdarbības studijām Bocconi, Kopenhāgenas Biznesa skola, BI Oslo, Sanktgallene. Pasaules prestižākās augstskolas (Oksforda, Kembridža, Bērklija) tiek minētas reti.



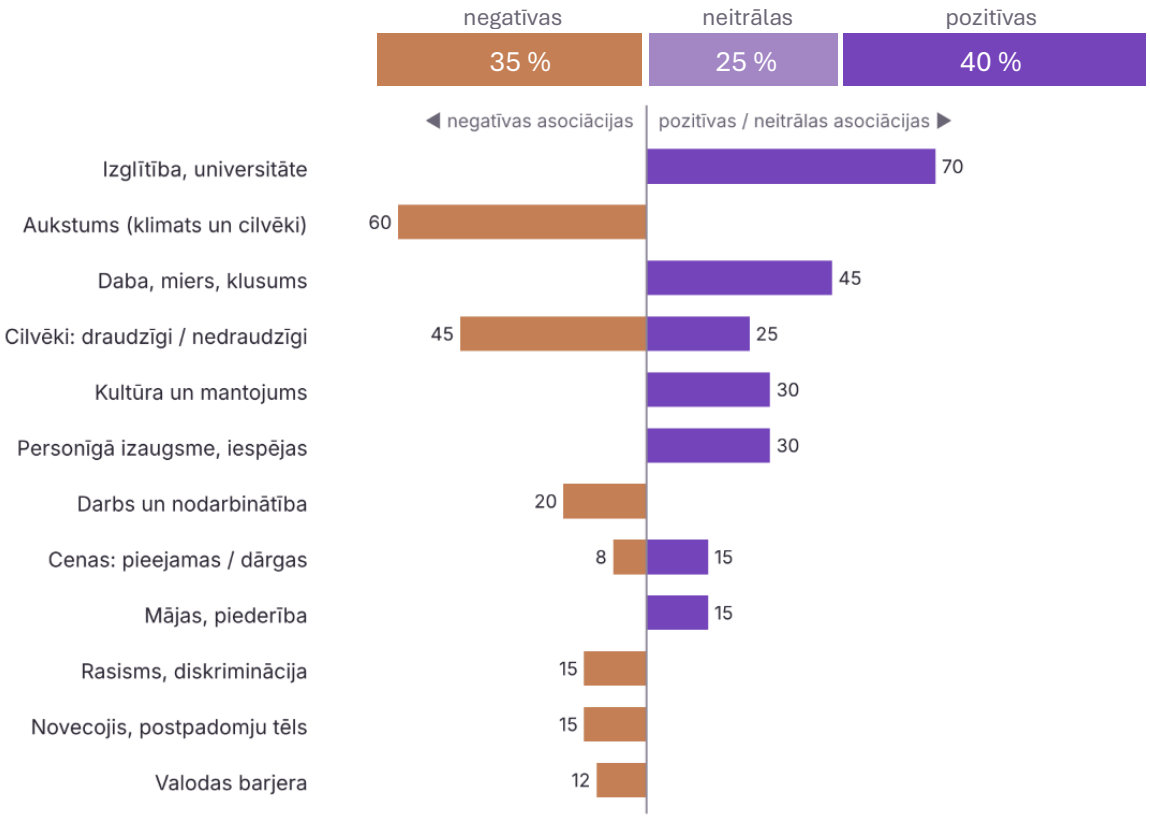
4. attēls. Citi studentu apsvērtie studiju galamērķi (respondentu skaits). *Avots: ISM Latvia aptauja.*

Secinājums

Latviju izvēlas **praktisku iemeslu dēļ**, proti, ir piemērota studiju programma angļu valodā, tā salīdzinājumā ar citām valstīm ir pieejama finansiāli un uzņemšana ir vienkārša, bet uzticamību nodrošina pazīstamu cilvēku ieteikumi. Latvijas augstskolas, piedāvājot unikālas studiju programmas un iespēju iegūt starptautiski atzītu diplomu, par studentu piesaisti galvenokārt konkurē ar Ziemeļvalstu un citām Latvijas augstskolām. Pasaulē vadošās un starptautiski atzītākās augstskolas studentu izvēles apsvērumos ieņem mazāku nozīmi.

2. Ar ko asociējas Latvija?

Aptuveni 65 % aptaujāto ārvalstu studentu Latviju vērtē pozitīvi vai neitrāli (5. attēls). Līdztekus studiju iespējām respondenti kā Latvijas priekšrocības min dabu, mieru, klusumu un kultūru. Respondenti Latviju saista arī ar ierobežotām iespējām un aukstumu, ko attiecina gan uz klimatu, gan uz cilvēku atturību saskarsmē.



5. attēls. Asociācijas un biežāk pieminētās tēmas. *Avots: ISM Latvia aptauja.*

1. **Latviju redz kā studiju galamērķi.** "Izglītība" un "universitāte" ir biežākās asociācijas, parasti kopā ar "draugiem", "izaugsmi" un "karjeru". Daudzi Latviju saredz kā iespēju iegūt izglītību Eiropas Savienībā, bet dažiem Latvija ir "tranzīta valsts".
2. **Ar vārdu "aukstums" apzīmē ne tikai laika apstākļus, bet arī cilvēkus** – "auksti", "atturīgi", "klusi". Vairāki respondenti gan piebilst, ka latvieši ir "drūmi ārēji, bet laipni iekšēji" un "jaukāki, nekā šķitis pēc pirmā iespaida".
3. **Daba, miers un drošība ir priekšrocības,** jo vārdi "mierīgs", "kluss" un "skaists" daudzkārt atkārtojas studentu atbildēs.
4. **Sociālā polarizācija.** Līdzās "draudzīgs", "viesmīlīgs" un "otrās mājas" ir atbildes par rasismu, naidīgumu pret ārzemniekiem un neiekļaušanu valodas dēļ.
5. **Nodarbinātības iespēju trūkums un valodas prasības raisa neapmierinātību.** Respondenti kā nodarbinātības šķēršļus min nepilnas slodzes darba iespēju trūkumu un valodas prasības. Latviešu vai krievu valodas prasme tiek pieprasīta arī tad, ja darba sludinājums publicēts angļu valodā. Respondenti īpaši norāda uz krievu valodas prasmes nepieciešamību darbā pakalpojumu nozarē.

6. **Kritika par augstskolu darbību** galvenokārt skar studiju procesa organizāciju – novēlota lekciju grafiku sagatavošana, neelastīga administratīvā vadība un novecojušas mācību metodes. Vienlaikus daļa ārvalstu studentu pozitīvi vērtē studiju kvalitāti.
7. **Latvisku simbolu ir maz.** Tikai retais piemin biezpienu, auksto zupu, Lido, hokeju, Porziņģi vai airBaltic. Latvijas tēls lielākoties tiek raksturots vispārīgi.

2. tabula. Latvijas tēla stiprās puses un riski ārvalstu studentu acīs.

Stiprās puses	Riski
Izglītība un ES grāds	Sociālā noslēgtība, “auksti” cilvēki
Daba, miers, četri gadalaiki	Ierobežotas darba iespējas
Drošība	Valodas barjera darba tirgū un ikdienā
Pieejamas izmaksas	Diskriminācijas pieredze
Personīgā izaugsme, neatkarība	Augstskolu pakalpojumu kvalitāte
Kultūra, Vecrīga, Dziesmu svētki	Novecojis, “postpadomju” tēls

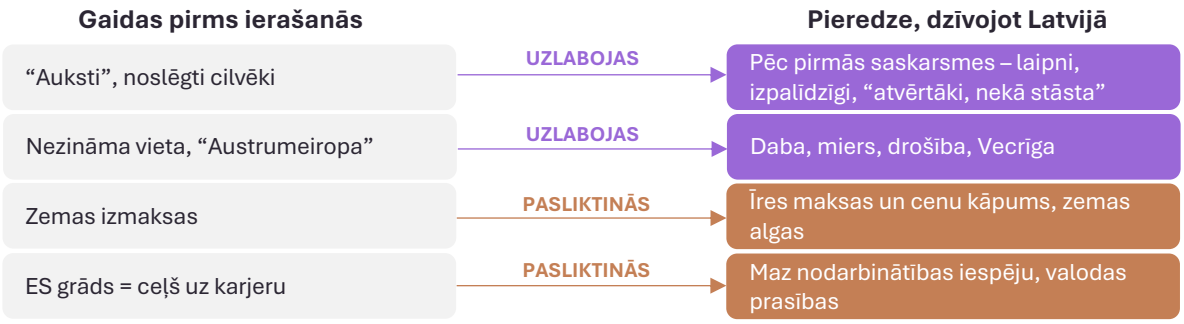
3. Kā mainās priekšstati par Latviju?

Kādi priekšstati uzlabojas?

- **Cilvēki ir atvērtāki, nekā gaidīts.** Spilgtākās pozitīvās atbildes apraksta laipnību: svešinieks, kas izmaksā kafiju; cilvēki, kas palīdz, ja palūdz; latvieši, kas "nav tik auksti, kā parasti stāsta". Tomēr ir arī piebilde: pirmo soli jāsper pašam, jo latvieši paši parasti sarunu neuzsāk.
- **Vieta pārliecina.** Meži, parki, vasaras, miers, drošība un mierīgāks dzīves ritms nekā mājās ir biežākais pozitīvais vērtējums par pašu valsti. Daži uzteic arī sabiedrisko transportu un Rīgu kā pilsētu.
- **Izaugsme un brīvība.** Studenti stāsta par neatkarību, iespējām, "dzīvi mainošu pieredzi" un brīvību, kuras viņiem pietrūka mājās.

Kādi priekšstati pasliktinās?

- **Sociālā distance un vientulība** ir spēcīgākā negatīvā tēma. Studenti stāsta, ka ir grūti izveidot saikni ar vietējiem ("vieglāk ar citiem ārzemniekiem") un ka vietējie un ārvalstu studenti dzīvo paralēlas dzīves. Daļa to uztver kā atturību, daļa – kā nevēlēšanos pieņemt.
- **Nauda, darbs un nākotne.** Studentus negatīvi pārsteidz pieaugoša īres maksa un cenas, zemas algas, ierobežotas nodarbinātības iespējas nepilnā slodzē un pēc studijām, valodas prasības.
- **Kritika par augstskolu darbību un studiju procesa organizāciju**. Daļa studentu norāda uz nepilnībām augstskolu darbā, visbiežāk minot novēloti sagatavotus lekciju grafikus, neplānotu nodarbību pārcelšanu tiešsaistē, neskaidrus vērtēšanas kritērijus un neelastīgu administratīvo vadību.



6. attēls. Kā mainās priekšstati: gaidas pret pieredzi. *Avots: ISM Latvia aptauja.*

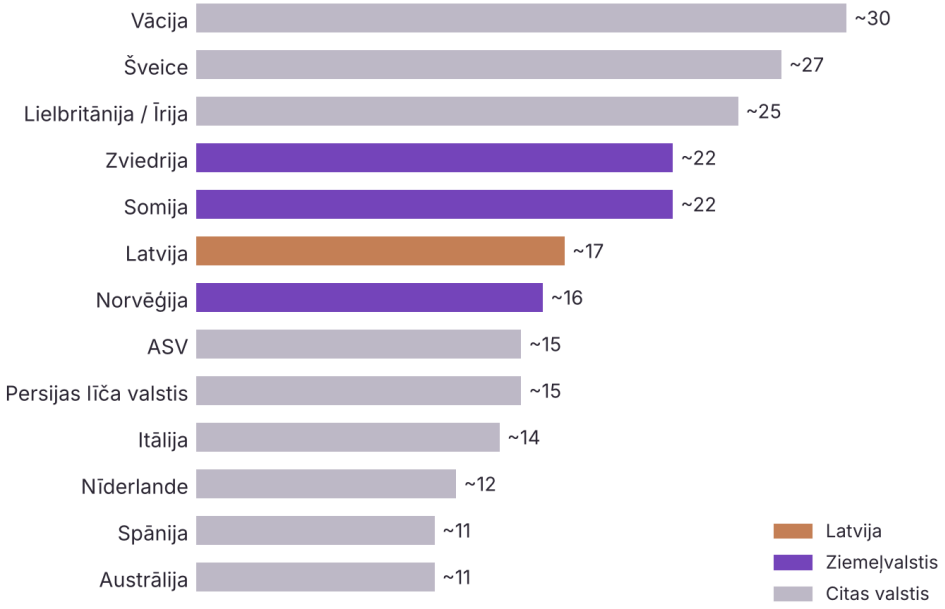
Vienu un to pašu latviešu īpašību – atturību – studenti apraksta gan kā "aukstumu", gan kā klusu cieņu. Tas, kā viņi to nolasa, ir atkarīgs no tā, vai viņiem ir personiskas saites Latvijā un vai viņi runā latviski. Arī ārvalstu studentu vērtējums par Latvijas tēlu nav viennozīmīgs. Daļa redz Latviju kā "augošu" valsti, kas "mainās uz labo pusi", bet citi kā lejupslīdošu, ar pamestām pilsētas vietām un korupcijas izplatību.

Secinājums

Dzīvojot Latvijā, **priekšstats par vietu uzlabojas, bet priekšstats par iespējām pasliktinās.** Daba, drošība un cilvēku laipnība pēc saskarsmes pārsteidz pozitīvi. Sociālā integrācija, darba tirgus un augstskolu pakalpojumi pārsteidz negatīvi. Galvenās vājās vietas ir integrācija un iespējas pēc studijām, nevis ikdienas dzīves apstākļi.

4. Sapņu valsts, kur studenti redz nākotni?

Studentu "sapņu valstis" parāda, ar ko Latvijai jākonkurē ne tikai studentu piesaistē, bet arī viņu noturēšanā pēc studijām. Visbiežāk nosauktas tiek Vācija, Šveice un Ziemeļvalstis.



7. attēls. Ārvalstu studentu "sapņu valstis" (respondentu skaits). *Avots: ISM Latvia aptauja. Vēl minētas Kanāda, Jaunzēlande, Portugāle, Francija, Indija, Japāna, Luksemburga, Austrija un Ķīna (2–8 pieminējumi katra).*

Šīs valstis studenti visbiežāk saista ar:

- **karjeras un studiju iespējām, augstu atalgojuma līmeni** – piemēram, Šveice, Vācija, Ziemeļvalstis un Persijas līča valstis, īpaši IT, medicīnas un zinātnes nozarēs;
- **mājām, ģimeni un valodu** – daudzi par "sapņu valsti" nosauc savu dzimteni vai valsti, kurā dzīvo ģimene, draugi vai partneris un kurā runā viņu dzimtajā valodā;
- **atvērtību un drošību** – studenti vēlas dzīvot valstī, kas ir "draudzīga ārzemniekiem", kur "nav rasisma" un ir vienlīdzīga attieksme;
- **dzīves kvalitāti un labklājību** – augsta līmeņa veselības aprūpe, darba un privātās dzīves līdzsvars, infrastruktūra, "moderna, funkcionējoša sabiedrība";
- **patīkamu klimatu un dabu:** siltums (Spānija, Itālija, Portugāle, Austrālija) un ainavas (Šveice, Norvēģija, Austrija).

17 respondenti par "sapņu valsti" nosauc Latviju, pamatojot to ar mieru, drošību, dabu vai to, ka viņi šeit jau ir iedzīvojušies. Kā kritiku studenti min zemas algas un augstas cenas, politiku, kas tiek vērtēta kā nedraudzīga ārvalstu studentiem, grūtības sadraudzēties ar vietējiem iedzīvotājiem un atsevišķos gadījumos diskrimināciju. Kāds respondents norāda: "Latvija izglīto kvalificētus speciālistus un pēc tam viņus zaudē". Būtiski, ka daļa norāda, ka paliktu Latvijā, ja apstākļi uzlabotos.

Atbildēs bieži arī parādās pragmatisms – sapņu valsts ir tā, "kur ir darbs" vai "kur jūtos brīvi" –, un vēlme dzīvot vairākās valstīs, piemēram, atkarībā no sezonas.

Secinājums

Lai gan daļa studentu redz savu nākotni Latvijā, novērtējot dabu, mieru, drošību, tomēr lēmumu palikt vai aizbraukt nosaka nodarbinātības iespējas un sajūta, vai viņi šeit ir gaidīti.

5. Ieteikumi

Latvijas kā studiju galamērķa tēls mērķtiecīgi jāveido un jāstiprina jau pirms ārvalstu studentu ierašanās, būtisku lomu šajā procesā paredzot vienotas digitālās vizītkartes izveidei.

3. tabula. Ieteicamie satura pīlāri, balstoties uz aptaujas datiem.

Pīlārs	Ko rāda dati?	Satura idejas
Daba, miers un drošība	Skaidrākā un visbiežāk minētā priekšrocība; apstiprinās arī pēc ierašanās.	Vizuāli stāsti par mežiem, jūru un četriem gadalaikiem; drošība kā fakts; lēnāks dzīves ritms arī pilsētā.
Studiju iespējas	Izvēli nosaka unikāla programma, angļu valoda un ES grāda atzīšana.	Studiju programmu katalogs tematisko jomu griezumā; iegūtā grāda starptautiskās atzīšanas iespējas; dubultā grāda iegūšanas iespējas; uzņemšanas termiņi un nosacījumi.
Dzīves kvalitāte un izmaksas	Zemākas izmaksas ir pluss, bet cenu kāpums rada vilšanos.	Reāls dzīves izmaksu ceļvedis (īre, transports, pārtika); izmaksu salīdzinājums.
Cilvēki	Stereotips par "aukstiem" cilvēkiem bieži neapstiprinās pēc saskarsmes.	Studentu stāsti "Ko man neviens nepastāstīja par latviešiem"; kultūras ceļvedis: kā iepazīties, Jāņi, Dziesmu svētki.
Latvijas tēls	Tēlam trūkst konkrētu simbolu; dominē "Baltija", "Austrumeiropa".	Atpazīstami simboli: ēdiens, hokejs, dizains, tehnoloģijas u.c.
Karjera un palikšana	Darbs un valoda ir galvenā vilšanās; palikšana atkarīga no darba iespējām.	Informācija par darbu studiju laikā un pēc tām, latviešu valodas apguve, uzturēšanās atļaujas, absolventu veiksmes stāsti.

Kā komunicēt?

- **Konkrēti, nevis vispārīgi.** "Laba izglītība" studentus nepārliecina. Viņus pārliecina konkrēta programma, cena un grāda atzīšana.
- **Ar cilvēku stāstiem.** Studentu un absolventu stāsti ir ietekmīgāki.
- **Reāli par grūtībām.** Atklāta informācija par valodu, darba tirgu un klimatu mazina plaisu starp gaidām un realitāti, un vairo uzticamību.
- **Mērķtiecīgi.** Lielākās auditorijas ir Dienvidāzijas un Ziemeļvalstu studenti, kā arī studenti medicīnas un uzņēmējdarbības jomās. Šīm grupām vērts veidot atsevišķus satura kanālus.

Ieteikumi:

- **Ieguldīt vēstnešu un absolventu programmās.** Citu cilvēku ieteikumi ir spēcīgākais komunikācijas kanāls.
- **Pozicionēt programmu unikalitāti un grāda atzīšanu**, nevis vispārēju prestižu. Bieži izšķirošie faktori ir cena un uzņemšanas procedūra.

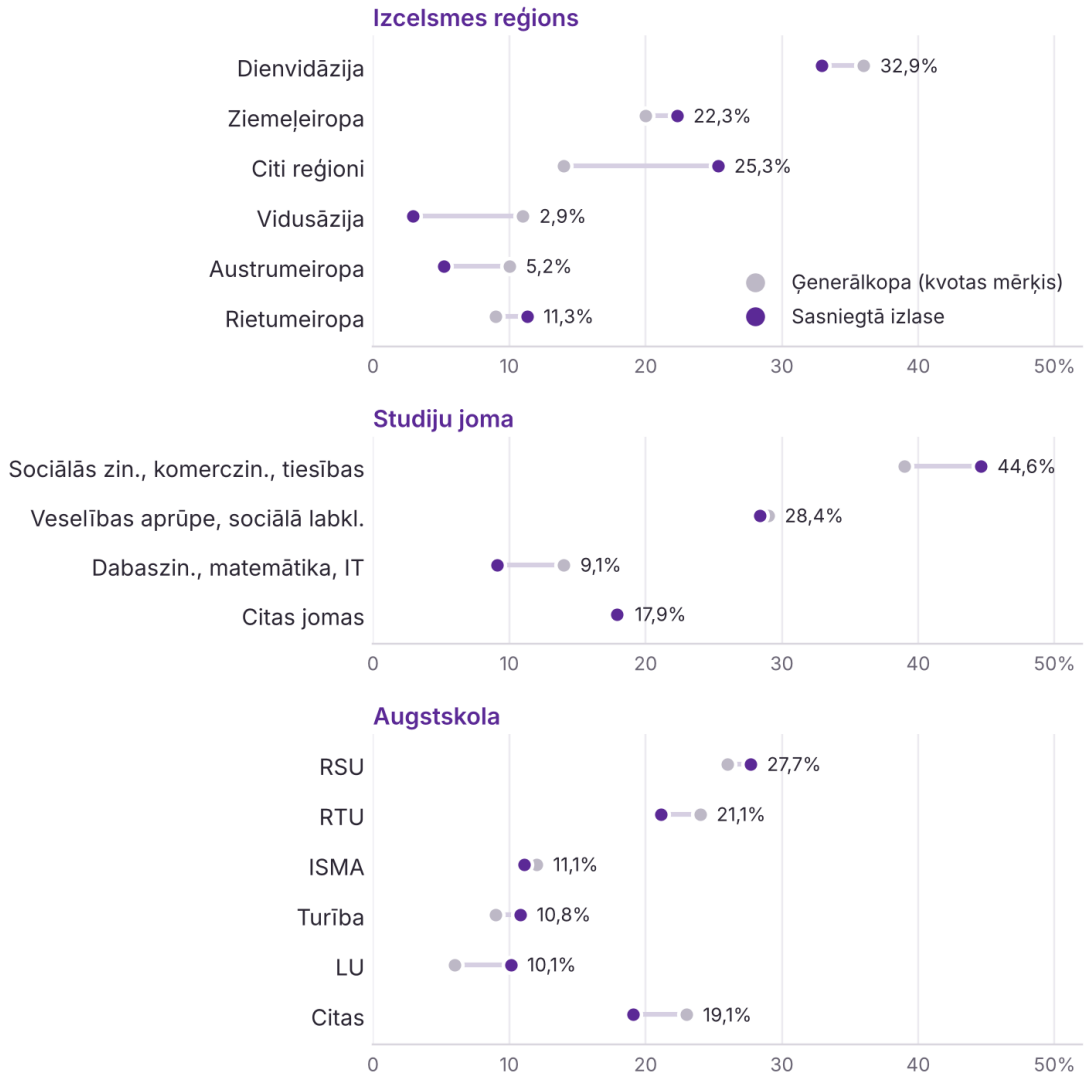
- **Mazināt sociālo distanci.** Veicināt vietējo un ārvalstu studentu kopīgās aktivitātes un latviešu valodas apguvi jau no pirmā gada, jo personīgas saites un valodas ~~pārzināšana~~ prasme uzlabo pieredzi.
- **Sniegt iespēju iesaistīties darba tirgū.** Prakse, darbs studiju laikā, pretimnākoši darba devēji un skaidra informācija par nodarbinātības iespējām pēc studijām.
- **Studentu apmierinātība un pakalpojumu kvalitāte.** Daļai studentu universitāšu solītā pieredze neatspoguļo faktisko situāciju.
- **Reaģēt uz diskriminācijas gadījumiem.** Tie skar mazākumu, bet būtiski ietekmē gan studentu pieredzi, gan informāciju, ko studenti nodod citiem.

6. Pētījuma metodoloģija

Respondentu profils

Ārvalstu studentu izlase pētījumā ir līdzsvarota pēc dzimuma: 56,6 % vīriešu un 43,4 % sieviešu. Pēc studiju līmeņa dominē maģistranti (47,3 %) un bakalaura līmeņa studenti (40,9 %). Doktoranti veido 3,2 %, pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studenti – 1,5 %, citu līmeņu studenti – 7,1 %.

Lielākā respondentu grupa nāk no Dienvidāzijas (32,9 %), kam seko studenti no Ziemeļeiropas (22,3 %). Vairāk nekā 72 % studē sociālās zinātnes, komerczinības un tiesības vai veselības aprūpi. Visvairāk respondentu ir no Rīgas Stradiņa universitātes (27,7 %) un Rīgas Tehniskās universitātes (21,1 %).



8. attēls. Izlases struktūra salīdzinājumā ar ģenerālkopu (kvotu mērķi).
Avots: ISM Latvia aptauja, n = 592. Pelēkais punkts ir ģenerālkopas īpatsvars, violetais ir sasniegtais izlasē.